

artxmail

SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO POR E-MAIL

Tras años de experiencia en el mundo del diseño gráfico y la publicidad, nuestro equipo ha percibido que las necesidades de las empresas cambian. Se necesitan productos rápidos, económicos y de calidad. Aunque hay algo inalterable, la necesidad de comunicarse y darse a conocer.

Como generador de la primera impresión, el logotipo es un factor decisivo para muchos potenciales clientes y la extensión natural de la personalidad de una empresa. Con nuestro logotipo no vamos a decorar, vamos a decir si somos dinámicos, profesionales, familiares, jóvenes, especialistas, creativos, serios, ...

Escuchando a nuestros clientes y entendiendo sus necesidades, llegamos a la conclusión de que hay tres claves para prestar un buen servicio: la calidad del trabajo, la gestión del tiempo y los costes.

Nuestra propuesta consiste simplemente en realizar un trabajo de calidad, optimizando la **gestión del tiempo**, reduciendo así los costes.

El tiempo es un factor que lo condiciona todo y es el centro de nuestra propuesta. Ahorrando tiempo, ahorraremos costes. Nuestro equipo desarrollará su logotipo en 18 días.

La prestación de servicios utilizando Internet como medio de comunicación es más económica que el trato presencial. No hay reuniones, desplazamientos, ni materiales; nosotros ahorramos tiempo y nuestros clientes dinero.

**artxmail** está basado en procesos de desarrollo concebidos para la comunicación entre el diseñador y el cliente a través del correo electrónico. Así, su e-mail se convierte en un canal de comunicación bidireccional para entregar nuestro trabajo y obtener sus sugerencias e ideas para desarrollar los diseños.

**art&co** nace a finales del año 2001, y a principios del 2002 establecemos nuestro estudio en el centro de Madrid. Somos una empresa especializada en diseño gráfico e Internet. De manera independiente a **Artxmail**, los productos de nuestro estudio de diseño son:

- Imagen corporativa
- Diseño gráfico editorial (libros, folletos, memorias, catálogos, ...)
- Diseño gráfico publicitario (cartelería, displays, packaging, ...)
- Diseño web (páginas web, Flash, HTML, banner, ...)
- Multimedia (Presentaciones, CD interactivo, ...)

**artxmail** es un proceso para diseñar logotipos de una forma rápida y efectiva, sin importar la ubicación geográfica de nuestros clientes y utilizando Internet como **canal de comunicación** único.

Además de crear, podemos **rediseñar** un logotipo ya existente. En muchos casos nuestros clientes buscan una actualización o una interpretación de lo que ya tienen. También, cuando se fusionan empresas se necesita una nueva imagen que respalde su unión.

Nuestra propuesta es proporcionar un servicio de diseño de su logotipo por un precio fijo de **340€**. Al tratarse de un servicio con unas características y plazo cerrados, no existe la posibilidad de ampliaciones de presupuesto.

Este es un servicio independiente al resto de los servicios de nuestra empresa. No se trata de una oferta puntual ni de vender un servicio de baja calidad. Intentamos acercar el buen diseño a clientes que no quieren que su logotipo se convierta en un gran gasto.

**Artxmail** utiliza el correo electrónico como medio de comunicación con sus clientes.

Las herramientas utilizadas para realizar nuestro trabajo (software, fuentes, banco de imagen u otros) poseen derechos de copyright, por lo que no podemos distribuir dichos elementos de forma gratuita.

El registro y las gestiones relativas a la obtención de los derechos de autor y marca son responsabilidad del cliente. **art&co** no se responsabiliza por cualquier acción legal que pudiese resultar a consecuencia de reclamaciones por la posesión de derechos de autor y marca en relación con el trabajo solicitado.

La propiedad del diseño queda en poder del cliente, teniendo una capacidad ilimitada de uso de la imagen. **art&co** se reserva el derecho a utilizar el diseño en sus materiales de difusión.

Todos los conceptos, ideas y bocetos, son considerados parte del proceso de creación del producto final y permanecen como propiedad de **art&co**.

Tras la **Solicitud de Trabajo** por parte del cliente, nuestro equipo le enviará la **Orden de Trabajo**. Este documento consta de dos partes: las condiciones económicas del servicio y un cuestionario que nuestro equipo utilizará como orientación a la hora de realizar el trabajo.

El proceso de diseño comienza con el envío por parte del cliente de la **Orden de Trabajo** cumplimentada (válida como confirmación del pedido), tras lo cual se asignará un diseñador que procederá al inmediato inicio del proyecto.

La etapa principal de diseño dura cinco días, tras los cuáles se enviará al cliente un documento **pdf** con **cinco bocetos** creados en exclusiva según sus necesidades y preferencias. Los bocetos irán acompañados de la **factura del trabajo**. Posteriormente se enviará una copia por correo ordinario.

Si el cliente está conforme con los bocetos, abonará el importe total de la factura y comenzará la segunda parte del trabajo.

El cliente seleccionará **dos bocetos** y enviará sus comentarios, con los que nuestro equipo comenzará la etapa de modificación de los diseños. En el plazo de **dos días** se enviará al cliente **cinco versiones modificadas de cada uno** de los dos seleccionados.

El cliente seleccionará **uno de los diez bocetos resultantes** de las primeras modificaciones. Éste será el **boceto final**, y enviará a nuestro equipo los comentarios para depurar el logotipo. En el plazo de **dos días** se realizarán las modificaciones del boceto final y se enviará al cliente las **cinco versiones** de las que tendrá que elegir su **logotipo final**.

El cliente seleccionará su logotipo y en **dos días** recibirá por e-mail el **arte final** del logotipo definitivo con las versiones específicas para cada uso.

La respuesta del cliente, con sus decisiones, en cada una de las etapas se estima en **dos días**.

En el siguiente esquema se explica gráficamente el proceso. En cada caso enviaremos al cliente el **Plan de Trabajo** con las fechas reales personalizadas.

## PLAN DE TRABAJO

		SOLICITUD DE TRABAJO
	ORDEN DE TRABAJO	
		Puesta en marcha del proyecto
DIA 1		APROBACION ORDEN DE TRABAJO
DIA 2	DISEÑO DE BOCETOS	
DIA 3		
DIA 4		
DIA 5		
DIA 6		
		Pago del servicio
DIA 7		CONFIRMACION DEL TRABAJO
DIA 8		
DIA 9	CORRECCIONES	
DIA 10		
DIA 11		SUGERENCIAS
DIA 12		
DIA 13	DEPURADO	
DIA 14		
DIA 15		LOGO DEFINITIVO
DIA 16		
DIA 17	ENVIO DE LOGOTIPO	
DIA 18		

Para comprender mejor el procedimiento, les presentamos un ejemplo con todos los pasos que seguimos desde la solicitud del servicio hasta la obtención del logotipo final:

### **1. Solicitud de Trabajo:**

El cliente solicita nuestro servicio a través del e-mail *artxmail@art-codg.com*.

### **2. Orden de Trabajo:**

Le enviamos un documento en formato pdf con las características del servicio y un formulario que nos servirá como orientación para que nuestra línea de trabajo a la hora de hacer los bocetos se acerque lo más posible a lo que necesita. Responderá a preguntas relativas a las características de su empresa, sensaciones que quiere transmitir, cómo le gustaría diferenciarse e incluso cosas que le llaman la atención de sus competidores.

### **3. Aprobación de la Orden de Trabajo:**

Nos envía la Orden de Trabajo con el cuestionario completado. Responderemos a su e-mail con la verificación de la recepción de la información y posibles dudas. Este será considerado el primer día del proceso.

#### 4. Diseño de los bocetos:

Con la información de su Orden de Trabajo procederemos al diseño de los bocetos. Este proceso tiene una duración de cinco días debido a que en cada caso creamos conceptos específicos para cada cliente según sus características. Durante este proceso, podríamos ponernos en contacto con el cliente para resolver alguna duda o asentar los conceptos. Al término de la creación, le enviaremos un documento en formato pdf con los cinco bocetos. En la primera página del documento se da una breve explicación de los bocetos.

En este caso, la empresa Ficticio es un estudio de efectos visuales para cine. Son una empresa joven que quiere huir de conceptos electrónicos y futuristas. Quieren que su logotipo simule en sí mismo un efecto visual. Los colores que prefieren son los verdes y violetas. No quieren muchos elementos.

boceto FIC1



boceto FIC2



boceto FIC3



boceto FIC4



boceto FIC5



## 5. Confirmación del Trabajo:

El cliente recibe los bocetos. Estima que con esos bocetos se puede llegar al logotipo que desea. En un plazo de dos días realiza el abono de la factura proforma que acompaña al boceto y envía a nuestro equipo los dos bocetos elegidos con las sugerencias para corregir cada uno de ellos.

En este caso, el cliente elige los bocetos **FIC2** y **FIC3**. Las sugerencias para cada uno de ellos son:

### FIC2:

- Utilizar un violeta en la letra f.
- Probar otra letra en la segunda línea.
- Meter la palabra en un rectángulo.

### FIC3:

- Poner el texto fuera de las rayas.
- Probar la letra de FIC4.
- Fondo en otro color.
- Incluir "Efectos visuales".

boceto FIC1



boceto FIC2



boceto FIC3



boceto FIC4



boceto FIC5



## 6. Correcciones:

Nuestro equipo estudia las sugerencias del cliente y hace las modificaciones sobre cada uno de los dos bocetos elegidos.

En un período de dos días el cliente recibirá un nuevo pdf con las cinco variantes de cada uno de los dos bocetos elegidos.

boceto FIC21

**ficticio**  
efectos visuales

boceto FIC22

**ficticio**  
efectos visuales

boceto FIC23

**ficticio**  
efectos visuales

boceto FIC24

**ficticio**  
efectos visuales

boceto FIC25

**ficticio**  
EFECTOS VISUALES

boceto FIC31

**ficticio**  
EFECTOS VISUALES

boceto FIC32

**ficticio**

boceto FIC33

**ficticio**  
EFECTOS VISUALES

boceto FIC34

**ficticio**

boceto FIC35

**ficticio** efectos visuales

## 7. Sugerencias:

El cliente recibe las correcciones. En un plazo de dos días envía a nuestro equipo el boceto elegido con las sugerencias para hacer las últimas correcciones ya sobre un único boceto.

En este caso, el cliente elige el boceto **FIC34** y sugiere incluir "Efectos visuales", probar a aumentar el fondo rayado y en algún boceto quitar la palabra ficticio en negro.

boceto FIC21



boceto FIC22



boceto FIC23



boceto FIC24



boceto FIC25



boceto FIC31



boceto FIC32



boceto FIC33



boceto FIC34



boceto FIC35



boceto FIC341



boceto FIC342



boceto FIC343



boceto FIC344



boceto FIC345



### 8. Depurado:

Nuestro equipo estudia las últimas sugerencias del cliente y realizamos el depurado del boceto definitivo.

En un período de dos días el cliente recibirá un nuevo pdf con las cinco variantes del boceto definitivo.

### 9. Logo definitivo:

El cliente recibe las últimas correcciones. En un plazo de dos días elige el logotipo definitivo, envía su elección e indica si necesita algún formato específico para su logotipo. En dos días recibirá un e-mail con los formatos más utilizados y los específicos en caso de que el cliente los pida.

En este caso, el cliente elige el boceto **FIC344**. Nos indica que necesita el logotipo en algún formato vectorial.

### 10. Envío de arte final:

Preparamos los formatos más utilizados: Freehand (vectorial), Illustrator (vectorial), CorelDraw (vectorial), Jpeg, Gif, Tiff, ...

Se enviará el logotipo final en estos formatos, tanto en su color plano (pantone) como la descomposición de colores para su utilización en imprenta (cmyk).

boceto FIC341



boceto FIC342



boceto FIC343



boceto FIC344



boceto FIC345





ALIA2



RESIDENCIAL  
LOECHES



O&L  
Diseño & Arte creativo especializado



Quima  
MARCAS Y DISEÑOS



CT  
02



wildround  
USA SPIRIT



REXAM  
25  
1976 2001  
COMERCIO



Ugarte  
— ABOGADOS

